



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Fundamentos del Diseño I C: 9	Fundamentos del diseño II C: 9	Diseño I C: 9	Diseño II C: 9	Diseño III C: 9	Diseño IV C: 9	Diseño V C: 9	Diseño VI C: 9
Modelos I C: 5	Modelos II C: 5	Taller de maderas C: 5	Taller de metales C: 5	Taller de cerámica C: 5	Taller de plásticos C: 5	Dispositivos electrónicos C: 5	Estadística para diseño C: 5
Geometría C: 5	Tecnología de materiales C: 5	Medios digitales C: 3	Estructuras y mecanismos C: 5	Fundamentos de termodinámica C: 5	Envase y embalaje C: 5	Aspectos legales C: 3	Vinculación empresarial C: 3
Dibujo I C: 5	Dibujo II C: 5	Ergonomía C: 3	Estructuras y mecanismos C: 3	Lectura y redacción C: 3	Metodología de la investigación C: 3	Ingeniería industrial C: 3	Línea terminal I C: 3
Dibujo técnico C: 4	Interfaces graficas C: 3	CAD I C: 3	CAD II C: 3	Antropología del diseño C: 3	CAM C: 3	Contabilidad y costos C: 3	Línea terminal II C: 3
Universidad y Sociedad C: 3	Historia del diseño C: 3	Teoría del diseño C: 3	Estética C: 3	Innovación C: 3	Administración C: 3	Optativa II C: 3	Contexto socio-cultural C: 3
Creatividad C: 3	Lengua adicional II C: 6	Sustentabilidad C: 3	Mercadotecnia C: 3	Gestión de proyectos C: 3	Optativa I C: 3	Lengua adicional VII C: 6	Optativa línea terminal I C: 3
Lengua Adicional I C: 6	Cultura Física II C: 2	Lengua adicional III C: 6	Lengua adicional IV C: 6	Lengua adicional V C: 5	Lengua adicional VI C: 6	Servicio social C: 11	Lengua adicional VIII C: 6
Cultura Física I C: 2		Cultura física III C: 2	Cultura Física IV C: 2				
						C: CREDITOS	CREDITOS: 334



9° SEMESTRE

10° SEMESTRE

Diseño VII
C: 9

Practicas
profesionales
C: 8

Línea terminal III
C: 3

Línea terminal IV
C: 3

Optativa línea
terminal III
C: 3

Objetivo general:

La licenciatura en diseño industrial tiene como finalidad ofrecer los conocimientos y competencias necesarias para el desarrollo integral e innovación de objetos-producto a través de una formación multidisciplinaria basada en el análisis y entendimiento de la constante transformación del entorno social, cultural y económico.

C: CREDITOS

CREDITOS: 334